

### **MEKmedia unterstützt Restaurants und Hotels in Coronazeiten**

Gratis-Angebot zur Erstellung von digitalen Speisekarten oder anderen digitalen Informationen

Restaurants und Hotels sind nach längerer Pause wieder geöffnet. Dabei entwickeln sich Menüpräsentationen oder Gäste-Informationen in digitaler Form in Corona-Zeiten zum Must-have. MEKmedia unterstützt Restaurants, Cafés und Hotels ab sofort mit einem besonderen Angebot. Dieses umfasst die kostenfreie Nutzung der Professional Smart Signage Software-Lösung im Wert von bis 1500,- €. Mit der Lösung können beispielsweise eine digitale Speisekarte oder andere digitale Informationen schnell und einfach erstellt und verwaltet werden.

Gastronomie- oder Hotelbetriebe können damit ihre Speisekarte und andere Infos digital auf einem Screen präsentieren und sogar bis zu zehn Player bespielen. Ein Player ist eine App, mit der individuelle Inhalte auf je einem Screen abgespielt werden können. In dem besonderen Angebot entfallen die üblichen Kosten in Höhe von 25 € pro Player / Monat (zzgl. MwSt.). Dabei kann eine unbegrenzte Datenmenge wie beispielsweise Texte, Bilder oder auch Videos hochgeladen werden. Außerdem stehen Standard-Vorlagen zur Verfügung. Das Angebot ist bis zum 31.12.2020 gültig. Nach der Laufzeit von sechs Monate endet die Nutzung der Software-Lösung automatisch ohne weitere Verpflichtungen.

„Digital Signage, also digitale Systeme, bieten gerade in diesen Zeiten eine optimale Möglichkeit, Gäste und Besucher unkompliziert und kontaktlos zu informieren. Mit unserem Angebot wollen wir gezielt Betriebe aus dem Gastronomie- und Hotelbereich unterstützen und einladen, die Digitalisierung als Chance für sich zu sehen,“ erklärt Martin C. Körner, Geschäftsführer der MEKmedia GmbH.

Weitere Informationen zu dem Angebot gibt es unter [www.gastro4free.de](http://www.gastro4free.de).

Um Betriebe auf das Angebot aufmerksam zu machen, hat MEKmedia mit dem Nachrichtensender WELT einen TV-Spot entwickelt, der aktuell auf WELT und N24 Doku im Fernsehen läuft.

## Über MEKmedia:

Mit Smart Signage inszeniert MEKmedia, Experte für smarte Technologielösungen, aufmerksamkeitsstark Markenwelten auf digitalen Displays am Point of Sale. Interaktive Touchlösungen ermöglichen neue Wege der Kundenansprache. Individuell zugeschnitten auf die Markenkommunikation und die Produkte der Kunden. Bereits seit 2007 entwickelt und realisiert das Unternehmen aus Furth im Wald erfolgreich Smart TV Apps für Marken und Medien und platzieren diese wirkungsvoll auf dem großen TV Screen. Zu den Kunden zählen beispielsweise Audi, Porsche, Seat, ProSiebenSat1, BSH Hausgeräte, Discovery Networks, Antenne Bayern und der Axel Springer Verlag.

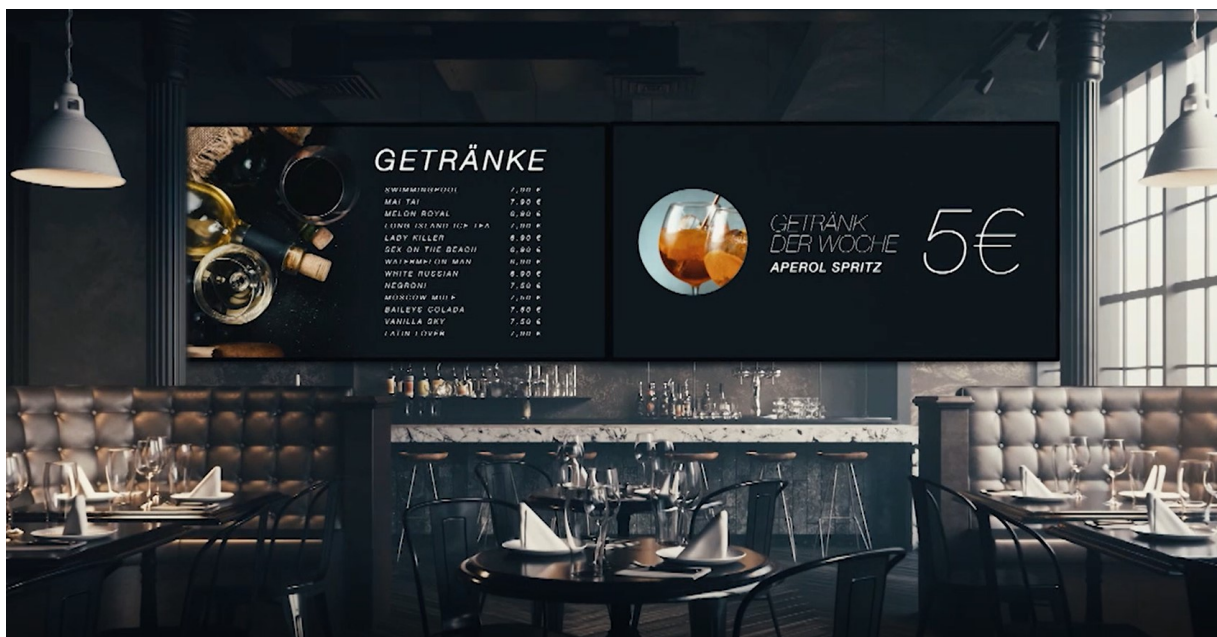
## Pressekontakt:

Tatjana Nuding – Head of PR & Marketing

MEKmedia GmbH  
Wildmoos 6 | 82266 Inning am Ammersee  
Kreuzkirchstraße 14 | 93437 Furth im Wald  
Mobil: +49 9973 84 530  
Mail: [presse@mekmedia.com](mailto:presse@mekmedia.com)

Web: <http://www.mekmedia.com>  
Geschäftsführer:  
Matthias Moritz, Martin C. Körner ,  
Sitz der Gesellschaft:  
AG Regensburg HRB 6870  
Ust-IdNr. DE 191089111

## Bildmaterial:



**6 MONATE  
KOSTENLOS**

*OHNE VERPFLICHTUNG.  
ANGEBOT ENDET AUTOMATISCH.*

**1.500€**

**GESPART**

MEK MEDIA  
THE SMART TV COMPANY

The advertisement is displayed on a grey grid background. The text is primarily in black and white, with a large red '6' and a red price tag containing '1.500€'. The word 'GESPART' is written in bold black letters with a red underline. The MEK MEDIA logo is in the top right corner. Below the advertisement, four red circular shapes are visible, likely representing the tops of chairs in an audience.

Bildmaterial © MEKmedia GmbH